



Pharma

IT & Digital Health Expo

ファーマIT&デジタルヘルス エキスポ 2026

第7回

2026年4月21日(火)・22日(水)・23日(木)
東京ビッグサイト 東8ホール 10:00~17:00

主催:インフォマ マーケッツ ジャパン株式会社

後援団体:

日本製薬工業協会、(一社)日本CRO協会、(一社)バイオ産業情報化コンソーシアム、
(一社)ライフサイエンス・イノベーション・ネットワーク・ジャパン、(一社)ヘルスケアイノベーション協会、
(一社)製薬ビジネス研究会、(公社)日本マーケティング協会、(一社)日本マーケティング・リサーチ協会、
(一社)日本クラウドセキュリティアライアンス(CSA ジャパン)、(一社)生成AI活用普及協会(GUGA)、
(一社)製造DX協会、(一社)日本デジタル医学会

同時開催

特別協賛



CPHI Japan 2026
(国際医薬品開発展)



Medtec Japan 2026
(医療機器設計・製造展)



HMIC
Healthcare Market Intelligence Conference

製薬・医療のDX化を推進し、治療の質の向上や医療体制を持続可能とするための一大イベント

Event Content

Exhibition

『研究・開発』『製造』『マーケティング・セールス』『デジタルヘルス』『ベンチャー・スタートアップ』のゾーンに100社のサプライヤーが
出展



Seminar

生成AI、AIエージェントなど話題のテクノロジーをはじめ、創薬から疾患啓発、RWD、PHRなどデータ活用を推進するための80
セッションを開催



Venture&Start-Up

アカデミア、医療など様々な知識と経験を有し、優れたテクノロジーを開発しているベンチャー、スタートアップが製薬分野での活用
をご紹介します



国内最大の
製薬×デジタルイベント



最先端の
テクノロジーが集結



ヘルスデータの
利活用を推進



製薬における全ての
ビジネス領域をカバー



Aroud/ Beyondなど
新規事業の創出をサポート



ヘルステック企業との
ネットワーキングの推進

プラチナスポンサー



ゴールドスポンサー



シルバースポンサー

メディアスポンサー



ファーマIT&デジタルヘルス エキスポ

展示ゾーン構成



ファーマIT&デジタルヘルス エキスポ 出展社一覧 (2025年12月20日現在)

IQVIAソリューションズ ジャパン(同)
 (株) iFlasco
 アガサ(株)
 (株) ALGO ARTIS
 アンター(株)
 (株) 医薬情報ネット
 (株) 医用工学研究所
 (株) インターテクノスフィア
 (株) インターヘルスケア
 (一社) HMIC
 (株) EQUES
 (株) エクサウィザーズ
 (株) エステックエンジニアリング
 (株) EdgeX
 NEC
 (株) NTT データ
 エヌビディア(同)
 エバリュエート・ジャパン(株)
 エピストラ(株)
 FPT ジャパンホールディングス(株)
 (株) エムティーアイ
 (株) エモーションテック

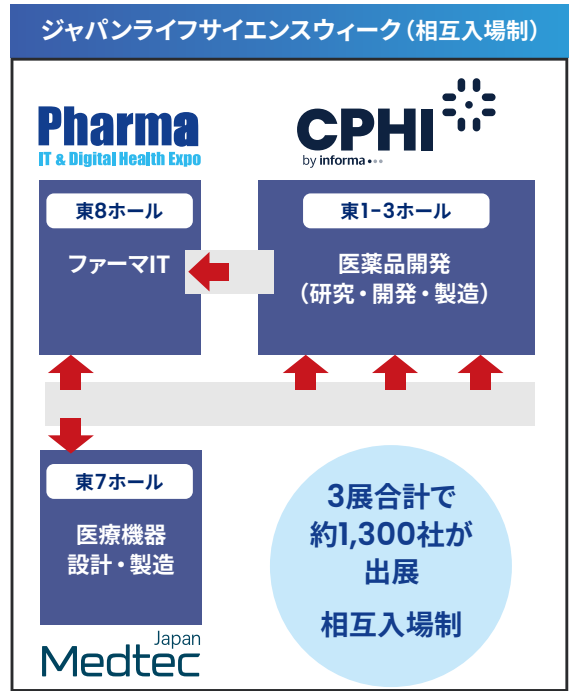
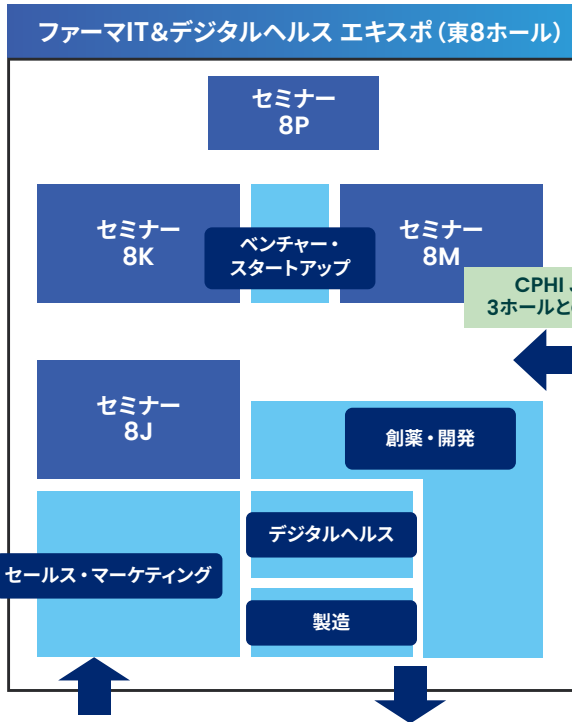
エルピクセル(株)
 OptHub(株)
 (株) OPERe
 Omi Japan (株)
 CafeGroup(株)
 (株) フツパー
 ガイドポイントグローバル(同)
 カゴメ(株)
 木村情報技術(株)
 Chiral(株)
 キンコーズ・ジャパン(株)
 クラリベイト・アナリティクス・ジャパン(株)
 (株) ケーアイエス
 コントレア(株)
 Science Aid(株)
 サントリグローバルイノベーションセンター(株)
 (株) 社会情報サービス
 (株) シャペロン
 シンファクチャー(株)
 (株) シーエーシー
 JAPAN AI
 (株) JMDC

(株) Jストリーム
 (株) GenerativeX
 (株) 情報数理パイオ
 3Hメディソリューション(株)
 スリープウェル(株)
 (一社) 生成AI活用普及協会
 (株) セールスフォース・ジャパン
 (株) SOLUMINA
 タウンドクター(株)
 (一社) 正しい医療知識を広める会
 (株) DiveDot
 ダツソー・システムズ(株)
 TXP Medical(株)
 (株) テクロス
 (株) テックドクター
 DeSCヘルスケア(株)
 DXCテクノロジー・ジャパン
 ディーエヌイーイーアイリンク
 (株) デジタルフォルン
 (株) 電通デジタル
 (株) 東京アドメディカ
 (株) Neu

にしまファーマ(株)
 日鉄日立システムソリューションズ(株)
 ニヒンメディア
 (一社) 日本クラウドセキュリティアライアンス
 (株) ネクスウェイ
 ノックオンザドア(株)
 Hatch Healthcare(株)
 (株) ハート・オーガナイゼーション
 (一社) バイオ産業情報化コンソーシアム
 バリュートクノロジー(株)
 Patsnap
 パースペクティブ(株)
 (株) 日立製作所
 (株) ビッグエムズワイ
 (株) pipon
 (株) ファルモ
 (株) FIXER
 (株) FRONTEO
 (株) BlueMeme
 プログレス・ソフトウェア・ジャパン(株)
 (一社) ヘルスケアイノベーション協会
 ヘルスピズウォッチ(同)

(株) HOKUTO
 (株) ミクス
 MINLABO(合)
 ミーカンパニー(株)
 MedBeStrat(株)
 (株) Medii
 (株) メディウィル
 メディカル・データ・ビジョン(株)
 (株) メディカルトリビューン
 (株) メディカルノート
 (株) MeDiCU
 (株) メディクト
 (株) メンバース
 (株) Yuimedi
 (株) ユニオンシンク
 ユームテクノロジー・ジャパン(株)
 (株) リヴァンプ
 リープ(株)
 レノボ・エンタープライズ・ソリューションズ
 レノボ・ジャパン(同)
 (株) VINA JAPAN

会場レイアウト



主な来場対象

医薬品メーカー

- 経営企画
- 事業開発
- 人材開発
- デジタル/IT
- 信頼性/品質保証
- 創薬
- 薬事
- プロダクトマネジメント

- サプライチェーン
- メディカルアフェアーズ
- デジタル/IT
- データサイエンス
- マーケティング
- 営業企画、営業推進
- 生産、品質管理
- コールセンター

創薬・開発支援関連企業

- バイオベンチャー
- 創薬ベンチャー
- CRO
- SMO
- 受託研究
- CMO/CDMO
- 調査/リサーチ会社
- AI、データ分析

その他

- 医療機器メーカー
- デジタルヘルス
- 医薬品卸
- ヘルスケア関連機器
- IT、テクノロジー企業

4月21日 東8ホール

G: General D: デジタルヘルス R: 研究/開発 P: 製造 S: セールス/マーケティング

8M

8M-01 10:15-11:00

データ活用の深化が導く医薬品E2Eサプライチェーン再設計
武田薬品工業(株) グローバル マニュファクチャリング&サプライ ジャパン
サプライチェーンマネジメント部 部長 吉成 友宏 氏
サプライチェーンストラテジー & デジタル ヘッド 中島 武史 氏
主席部員 平野 耕太郎 氏

8M-02 11:15-11:45

**医療用医薬品マーケティングの未来地図
～テクノロジーが導く、企業・医師・患者の新しいエコシステム～**
(株)メディカル・ナレッジ・マネジメント 代表取締役/(株)DiveDot 顧問 西森 弘造 氏

8M-03 12:00-12:45

**製薬・医療界のAI活用
グローバル動向と独自調査から見た現在地と未来図**
(株)ミクス ミクス編集部 代表取締役兼ミクス編集長 沼田 佳之 氏

8M-04 13:00-13:30

グローバルな大規模リアルワールドデータを用いた臨床研究・治験ネットワーク
TriNetX Japan(株) 代表取締役社長CEO 若林 昭吾 氏

8M-05 13:45-14:15

**製薬・医療分野における文書業務を変革するAI活用最前線ー臨床・薬事・品質保証・営業・医療現場
までを横断する「QAI」ー**
(株)EQUES 代表取締役 岸 尚希 氏

8M-06 14:30-15:00

製薬プロモーションを変える”3つの非構造化データ”ー今すぐ取り組めるAI活用の最前線
木村情報技術(株) 営業本部 製薬営業部 課長 相田 隆志 氏

8M-07 15:15-15:45

データが導く医療マーケティングの新知見ー分析から意思決定へ、戦略を動かすデータ活用ー
(株)JMDC 製薬本部 コンサルティング部 アカウントサービスグループ マネージャー 阪野 泰弘 氏
(株)医薬情報ネット データベース事業部 データセールス 芳賀 瑞枝 氏
ミーカンパニー(株) データベース事業部 コンサルタント 小関 未来 氏
パースペクティブ(株) マネージャ 太田 賢 氏

8M-08 16:00-16:45

生成AI本格導入が進むヘルスケアDXの最前線
日本マイクロソフト(株) ヘルスケア統括本部 統括本部長 清水 教弘 氏

8K

8K-01 10:15-11:00

臨床応用を見据えたAI駆動大規模医療データ解析による医療機器開発・創薬
国立研究開発法人国立がん研究センター/一般社団法人日本メディカルAI学会
医療AI研究開発分野 分野長/代表理事 浜本 隆二 氏

8K-02 11:15-11:45

医師データの断片をつなぎ合わせると、市場戦略がこう変わる
ミーカンパニー(株) データベース事業部 コンサルタント 山村 奈津子 氏

8K-03 12:00-12:30

**AIで“動く組織”と“動かない組織”～トップ企業の知見と自社の失敗談に学ぶ、
「あたかも社員®」と創るAI共創戦略～**
(株)メンバース

8K-04 13:00-13:30

治験×ウェアラブル導入の現在地:バリデーションの壁と組織的な意思決定の勘所
シミックホールディングス(株) コンサルティングアンドナビゲーションユニット プリンシパル 三友 周太 氏
(株)テックドクター 経営ボード 代表取締役 湊 和修 氏

8K-05 13:45-14:15

深い臨床データ×専門医の知見が創る、電子カルテRWDの価値
TXP Medical(株) 医療データ事業部 Clinical Data Science Lead, 医師, システムエンジニア 柴田 潤一郎 氏

8K-06 14:30-15:00

AIが切り拓く創薬DX最前線
(株)日立製作所 エンタープライズソリューション事業部 医薬システム本部 主任技師 中本 与一 氏
(株)日立製作所 エンタープライズソリューション事業部 医薬システム本部 技師 根本 翔太 氏

8K-07 15:15-15:45

**「Drug Discovery AI Factory」実例報告
～膀胱がん新規標的候補抽出とin vitroでの細胞増殖抑制効果の確認～**
(株)FRONTEO 取締役/CSO 博士(理学) 豊柴 博義 氏

8K-08 16:00-16:30

**AI Agentで紐解くLife Scienceの世界
ー競合、特許、リード化合物、抗体-抗原分析とMarkush候補の作成ー**
Patsnap(同) Life Science Strategic Account Manager 柳橋 健 氏

8J

8J-01 10:30-11:00

**ポイントに頼らない「純粋な興味」をベースにしたコンテンツ視聴を基にした医師の
インサイト分析を生かした医薬品マーケティング支援**
(株)ハート・オーガナイゼーション 事業本部 執行役員COO 事業本部本部長 櫻山 公佑 氏

8J-02 11:15-11:45

製薬DXリーダーが語る、オムニチャネルの価値を最大化するコンテンツ設計と運営支援
ユーシーピージャパン(株) カスタマーエンゲージメント推進部 オムニチャネル ステークホルダー
エクスペリエンス部 デジタルチャネルスペシャリスト 瀬崎 宏明 氏
(株)ビッグエムズワイ デレクション部 Webディレクター 大谷 綾 氏
[提供:(株)ビッグエムズワイ]

8J-03 12:00-12:30

Excel中心の計画づくりを卒業するー製薬計画DXの新常識と成功ステップ
(株)ALGO ARTIS コンサルタント 寺本 耕平 氏

8J-04 13:15-13:45

なぜ新薬は“初動”が重要なのかー市場構造理解×データ統合×AI時代の判断軸ー
(株)JMDC 製薬本部 コンサルティング部 部長 小沢 晴久 氏

8J-05 14:00-14:30

製薬DX時代に高まるデジタル疾患啓発の役割～事例から学ぶ設計と運用のポイント～
(株)メディウィル 事業開発部 デジタルマーケティングディレクター 菊地 栄斗 氏

8J-06 14:45-15:15

メディカルの立場から考える製薬企業における部門横断データ活用について
アストラゼネカ(株) メディカル本部データサイエンス部 部長 堀江 義治 氏
(株)医薬情報ネット 代表取締役社長 笹木 雄剛 氏

8J-07 15:30-16:00

希少疾患における患者ジャーニーの可視化ーRWDで捉える日常診療の実態ー
(株)カッパ・メディカル 代表取締役社長 浅尾 啓子 氏
【協賛】メディカル・データ・ビジョン(株)

8J-08 16:15-16:45

AIとデータ活用によるMR活動の精度向上と効率化
ファイザー(株) コマーシャルエクセレンス&イノベーション オムニチャネルインサイトリード 名護屋 亮英 氏

8P

8P-00 10:30-11:00

国内取引でベトナム展開!在日ネットワークと現地営業で掴むヘルスケア市場の勝機
(株)VINAJAPAN 海外事業部 代表取締役社長 NGUYEN VAN PHONG 氏
(株)VINAJAPAN 海外事業部 専務取締役 尾崎 大輝 氏

8P-01 11:15-11:45

製薬業界のAX戦略～MR起点ではじめる、AI実装と現場変革～
(株)エクサウィザーズ グループ執行役員 AIプラットフォーム事業本部長 羽間 康至 氏

8P-02 12:00-12:30

**米国肥満治療薬市場に学ぶ行動変容サービスの本質
～「薬を売る」から「薬の価値を継続させる」へ～**
ヘルスビズウォッチ(同) CKO(Chief Knowledge Officer/最高知識責任者)
ヘルスビズウォッチ編集長 脇本 和洋 氏

8P-03 13:00-13:30

次世代型データセキュリティの要素技術と医療・製薬分野での活用事例のご紹介
Partisia 日本支社 代表 垣貫 己代治 氏

8P-04 13:45-14:15

製薬企業のR&DにおけるAIエージェント導入の実践アプローチ
Science Aid(株) 代表取締役 山田 涼太 氏

8P-05 14:30-15:00

製薬企業が知っておきたいRWD活用法
横浜市立大学 医学群データサイエンス研究所 ヘルスデータサイエンス専攻 清水 沙友里 氏
【協賛】(株)医用工学研究所

8P-06 15:15-15:45

最新テクノロジーが変える製薬デジタル広告プラットフォーム
サイネオス・ヘルス・ジャパン(株) デジタルソリューションズ バイス・プレジデント 宮本 繁人 氏

8P-07 16:00-16:30

大手製薬含む720社導入!「次世代型MRへ進化させる営業効率改善とAI活用の実例」
(株)エイチ 代表取締役 AIデジタル生産性協会 代表理事 伏見 匡矩 氏

4月22日 東8ホール

G: General D: デジタルヘルス R: 研究/開発 P: 製造 S: セールス/マーケティング

8M

8M-09 10:15-11:00 P

モデリング&シミュレーションを活用した抗体医薬品の製造プロセス開発の変革
中外製薬(株) 製薬研究部(バイオプロセス担当) 山本 喬彦 氏

8M-10 11:15-11:45 D

**SaMD/RWD/データヘルスプラットフォームと医療データ標準化最前線/
生成AIベトナムオフショア開発事例**
FPTソフトウェアジャパン(株) グローバルヘルスケア事業本部 副本部長 岸 慶騎 氏

8M-11 12:00-12:45 G

Google Cloudのライフサイエンス業界におけるAIおよびAIエージェント最前線
グーグル・クラウド・ジャパン(同) ヘルスケア・ライフサイエンス事業本部 カスタマーエンジニア 星野 慶 氏

8M-12 13:00-13:30 G

医療データの連携と活用がもたらす医療と製薬の新たな可能性
NEC みらい価値共創部門 主席プロフェッショナル 福井 誠 氏
大阪大学医学部附属病院 未来医療開発部 臨床研究センター 副センター長 浅野 健人 氏

8M-13 13:45-14:15 R

生成AIで実現するPV業務改革 -安全性管理の課題と新時代を拓くソリューション
DXCテクノロジー・ジャパン(株) ライフサイエンス&ヘルステックデリバリー マネージャー 平 清 氏

8M-14 14:30-15:10 S

データがなくな、医師と製薬の信頼のかたち - 患者さんに最高の医療をお届けするために -
(株)JMDC 製薬本部 コンサルティング部 アカウトサービスグループ マネージャー 恒川 祐介 氏
アンター(株) 取締役COO 三輪 信生 氏
(株)メディクト 代表取締役 下山 直紀 氏
(株)ハート・オーガナイゼーション 執行役員COO 事業本部長 樺山 公佑 氏

8M-15 15:25-15:55 D

スギ薬局利用者のべ3.8億人に向けたヘルスケア企業様支援サービス
スギウェルネス(株) PHR推進部 部長 川又 大樹 氏
ノックオンザドア(株) 執行役員 藤谷 貴使 氏

8M-16 16:15-16:45 S

オムニチャネルの再定義 - Decision Arenaで競争する時代へ
トランサージュ(株) 代表取締役 瀧口 慎太郎 氏

8K

8K-09 10:15-11:00 G

AIファーストが切り拓く製薬業務変革
日本アイ・ビー・エム(株) ヘルスケア&ライフサイエンスサービス 理事・パートナー 先崎 心智 氏

8K-10 11:15-11:45 S

「知の共有」が生む閲覧ログで解明。医師の「思考の分岐点」と処方判断の真実
アンター(株) 取締役COO 三輪 信生 氏

8K-11 12:00-12:45 R

Model-Informed Drug Discovery and Development (MID3)とAI/DXの活用
田辺ファーマ(株) 創薬本部 創薬基盤研究所 主席研究員 齊藤 隆太 氏

8K-12 13:00-13:30 S

医師の行動変容のプロセスを一気通貫で実現するMediiの製薬企業向けオファリング
(株)Medii 取締役 執行役員COO 筒井 亮介 氏

8K-13 13:45-14:45 R

ペイシェントサポートプログラムの可能性:第一三共 MA部門での取組み事例の紹介
第一三共(株) プライマリ・メディカルサイエンス部 長田 茂幸 氏
3Hメディソリューション(株) ライフサイエンス統括 プロセスマネジメントグループ 小川 奈菜 氏

8K-14 15:15-15:45 R

先行する製薬企業が実践するマルチエージェントAIとプラットフォーム戦略
(株)GenerativeX CAIO 上田 雄登 氏

8K-15 16:00-16:30 P

製造現場におけるDX化の今後 - AI技術との付き合い方 -
(株)ユニオンシンク ヘルスケア戦略推進室 室長 相園 吉孝 氏

8J

8J-09 10:30-11:00 S

製薬マーケティングAI最前線 ~活動最適化・Early Scripters 同定~
(株)テクロス 代表取締役 橋本 悟 氏
(株)テクロス デジタルマーケティング マネジャー 許沢 佳弘 氏

8J-10 11:15-11:45 S

患者さんに“見つけてもらう”ための 疾患啓発サイトの最新デジタルプレゼンス戦略
(株)医薬情報ネット デジタルマーケティングサポート事業部 WEBディレクター 櫻井 圭祐 氏

8J-11 12:00-12:30 S

**製薬企業のプロモーション戦略を、医師調査から考える
一オウンド活用が進む中で見え始めた課題と次の視点 - (仮題)**
(株)メディカルトリビューン
メディア事業本部メディアソリューション部 シニアマネージャー 清水 奈津代 氏
メディカル事業本部メディカルソリューション部 マネージャー 長田 亜輝 氏

8J-12 13:15-13:45 S

**「SaaS is Dead」時代におけるAgentic Enterpriseの姿
~AIエージェントの具体的なユースケースを紹介~**
(株)セールスフォース・ジャパン インダストリーアドバイザー事業本部 ヘルスケア・ライフサイエンス業界 日本・韓国担当 シニアマネージャー 早田 和哲 氏

8J-13 14:00-14:30 S

データで捉える患者行動:PHRを活用した受診勧奨の進化
(株)JMDC 製薬本部 ビジネスプロデュース部 部長 北川 諒 氏

8J-14 14:45-15:15 S

AIコンテンツ制作の最新トレンドと活用事例 ~コンプライアンスとスピードの両立
(株)シャペロン 執行役員/事業開発 責任者 原 剛嘉 氏

8J-15 15:30-16:00 S

生成AIが変えるMR育成:対話型ロープレによる教育標準化と生産性向上
ユームテクノロジー・ジャパン(株) ラーニングイノベーション部 ラーニングコンサルタント 片桐 康宏 氏

8J-16 16:15-16:45 S

**国内印刷業界初! Veeva PromoMats連携による資材管理最適化
~デジタルとリアルを迅速一元管理~**
キンコース・ジャパン(株) 事業推進グループ リーダー 守屋 博紀 氏

8P

8P-08 10:30-11:00

医科歯科連携を一瞬で完結~現場の手間を0にし売上に繋げる新しい連携インフラ
(株)pipon 代表取締役 北爪 聖也 氏

8P-09 11:30-12:00

医師の「本音」を戦略へ!臨床現場のリアルとブランド戦略を統合する新手法
(株)DiveDot 代表取締役医師 村上 武志 氏
(株)メディカル・ナレッジ・マネジメント 代表取締役 西森 弘造 氏

8P-10 13:15-13:45 R

転換期にきたプログラム医療機器(SaMD)事業とビジネスチャンス
野村総合研究所 ヘルスケア産業コンサルティング部 シニアコンサルタント 大久保 華子 氏
野村総合研究所 ヘルスケア産業コンサルティング部 シニアコンサルタント 林 澄澄 氏

8P-11 14:30-15:30 S

**<一般社団法人ヘルスケアイノベーション協会>
ベンチャー/スタートアップ企業のご紹介**
(株)pipon 代表取締役CEO 北爪 聖也 氏
(株)DiveDot 代表取締役CEO 村上 武志 氏
(一社)ヘルスケアイノベーション協会 代表理事 天野 達郎 氏
(一社)ヘルスケアイノベーション協会 代表理事 大角 知也 氏

8P-12 15:45-16:15 S

製品価値最大化に繋がる新しい患者体験 - ルナルナ×ファルモによる製薬会社の伴走型支援 -
(株)ファルモ データインテリジェンス事業部 部長/CDIO 北場 彰 氏
(株)エムティーアイ ヘルスケア事業本部 ルナルナ事業部 事業部長 那須 理紗 氏

4月23日 日 東8ホール

G: General **D**: デジタルヘルス **R**: 研究/開発 **P**: 製造 **S**: セールス/マーケティング

8M

8M-17 10:15-11:00 **R**

製薬R&DにおけるDX:国内調査から読み解く期待と現在地
 PwCコンサルティング(同) ヘルスケア・医薬ライフサイエンス産業事業部
 マネージングディレクター 船渡 甲太郎 氏

8M-18 11:15-11:45 **D**

臨床試験に失敗しないためにリアルワールドデータでできること
 (株)MeDiCU 代表取締役 CEO 木下 喬弘 氏
 中外製薬(株) デジタルソリューション部 データサイエンスグループ 塚田 啓介 氏

8M-19 12:00-12:45

認知症研究におけるリアルワールドデータ活用とデータサイエンスの役割
 エーザイ(株) ディープヒューマンバイオロジューリング ヒューマン
 バイオロジークリエーションハブ シニアアソシエイト 佐々木 光太郎 氏

8M-20 13:15-13:45

「カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル」ファーマ部門受賞作品のご紹介
 (株)FOUR FEET CEO / Creative Director / Connector 柿並 俊介 氏

8M-21 14:00-14:40 **S**

データドリブンが変える営業組織の成果創出～オムニチャネルと連動するMR活動のあり方
 ■パネリスト アステラス製薬(株) 日本コマースカス タマ エクセレンス部長 森岡 真一 氏
 アステラス製薬(株) 日本コマースカス タマ エクセレンス部
 ケイパリティス ラーニング&ディベロップメントグループ グループリーダー 阪田 展一 氏
 リーブ(株) 取締役 荒木 恵 氏
 ■モデレーター リーブ(株) 代表取締役 堀 貴史 氏

8M-22 15:00-15:40 **G**

製薬企業におけるリアルワールドデータ(RWD)の活用事例
 ■モデレーター (株)エビデンスベイスド 代表取締役 青木 事成 氏
 ■パネリスト 第一三共(株) グローバルDX データインテリジェンス部
 リアルワールドエビデンスグループ長 松下 泰之 氏
 ノバルティス ファーマ(株) メディカル・アフェアーズ本部
 リアルワールドエビデンス & エビデンス エクセレンス ヘッド 杉谷 利文 氏

8M-23 16:00-16:40

**新しいビジネスモデルが医療情報提供を変える:
 ノバルティス デジタルコミュニケーターの挑戦**
 ノバルティスファーマ(株) ビジネスエクセレンス&エグゼキューション本部
 デジタルコミュニケーション ヘッド 半田 秀之 氏

8K

8K-17 10:15-11:00 **D**

**Beyond the Pill / Around the Pillのデータ連携基盤
 PHR・EHR・服薬 / 行動データを“使える形”に統合する**
 (一社)ヘルスケアイノベーション協会 代表理事 天野 達郎 氏
 (一社)ヘルスケアイノベーション協会 代表理事 大角 知也 氏

8K-18 11:15-11:45 **S**

AI×Web 講演会データを活用したDX推進とパーソナライズドマーケティングの実現
 (株)Jストリーム 営業本部 メディカルエンゲージメント部 部長 小山 智治 氏

8K-19 12:00-12:45 **S**

戦略の源泉、インサイト—不確実性の時代に、次の一手を見抜く力
 (一社)HMIC 理事/(株)社会情報サービス 専務取締役 傳農 寿 氏
 (一社)HMIC 理事/(株)シード・プランニング 専務執行役員 佐々木 岳 氏

8K-20 13:00-13:30 **S**

スライドで繋がりが支え合う。医師の熱量が循環する「臨床学習エコシステム」と共創戦略
 アンター(株) 取締役COO 三輪 信生 氏

8K-21 13:45-14:15 **S**

医療機関ホームページから探検:「情報ニーズ」を可視化し、先手のアクションへ
 ミーカンパニー(株) データベース事業部 勢頭 直記 氏

8K-22 14:30-15:00 **R**

GxP データを脅威から守る!データインテグリティを担保するクラウドアーカイブのススメ
 (株)シーエーシー エンタープライズサービス統括本部
 エンタープライズP&S部 サービスプロデューサー 塩崎 貴一 氏

8K-23 15:15-15:45 **S**

オムニチャネルインテリジェンスと生成AI
 (株)DIGITAL TRANSFORMATION and EXPERIENCE
 ライフサイエンス&ヘルスケア本部 データインテリジェンス&コンサルティング 取締役 西本 悟朗 氏

8K-24 16:00-16:30 **S**

**CXM(CX Management)で切り拓くAI時代のオムニチャネル
 ～医師と患者をつなぐ製薬企業の新戦略～**
 (株)電通デジタル dentsu health室 ファーマCXコンサルティング事業部 eputy Managing Director
 前田 千広 氏

8J

8J-17 10:30-11:00 **S**

製薬企業とRWDの論点わしづかみ:第2回～データの価値とヒトの価値～
 (株)JMDC 製薬本部 ネットフロントティア部 部長・ストラテジックアライアンスリード 田中 重雄 氏

8J-18 11:15-11:45

マーケティング活動の新戦略—治療薬選定のタイミングを捉えるインテントデータの活用
 Contrea(株) 代表取締役 川端 一広 氏

8J-19 12:00-12:45 **S**

生成AI時代の製薬マーケティング—製薬メーカーの仕事はどう変わり始めているのか—
 (一社)製薬ビジネス研究会 代表理事/(株)WellBeING 代表取締役 米良 克美 氏
 グラクソ・スミスクライン(株) マーケティング シニアマネージャー 安達 佳彦 氏
 田辺ファーマ(株) 日本医薬事業本部 副本部長 川野 清伸 氏

8J-20 13:15-13:45 **S**

医師・患者の「本音」を可視化する:非構造化テキストデータ分析の最前線
 (株)エモーションテック 代表取締役社長 今西 良光 氏

8J-21 14:00-14:30 **R**

医薬品開発は最適設計問題の連続である — AI駆動型プロセス最適化の現在地
 エピストラ(株) 代表取締役CEO 小澤 陽介 氏

8J-22 14:45-15:15 **S**

**ポイントに頼らない「純粋な興味」をベースにしたコンテンツ視聴を基にした医師の
 インサイト分析を生かした医薬品マーケティング支援**
 (株)ハート・オーガナイゼーション 事業本部 執行役員COO 事業本部本部長 榎山 公佑 氏

8J-23 15:30-16:00 **S**

オムニチャネル化、AI活用時代を見据えた医師向けサイト構築とは
 (株)メディクト 代表取締役 下山 直紀 氏

8J-24 16:15-16:45 **S**

**生成AI時代におけるデジタルマーケティングの未来
 ～疾患啓発事例とDX動向を踏まえて～**
 (株)メディウィル 代表取締役社長 城間 波留人 氏

8P

8P-14 11:30-12:00 **S**

BIは必要か?— Solution Connect が目指すAI時代のデータ活用
 (株)インテージヘルスケア Rxソリューション部 部長 井上 彰一 氏

8P-15 13:00-14:00

[1] 電波変換方式ESWLを実現する体外式結石破砕装置
 [講演] DIREX-INITIA

[2] 自動尿量モニタリングシステム
 [講演] FIZE MEDICAL

[3] 非侵襲性AI駆動型冠動脈生理学的評価ソフトウェアソリューション
 [講演] MEDHUBAI

8P-16 14:15-14:45 **S**

**AI活用の前に取り組むべき『データ基盤』の再定義
 ～散在する技術文書・研究データを資産に変え、意思決定を迅速化する実践アプローチ～**
 (株)BlueMeme 営業本部インサイドセールス部

8P-17 15:00-16:00 **S**

戦略の精度は、どこで決まるのか — 決め切る力がブランドを変える
 トランサーージュ(株) 代表取締役 瀧口 慎太郎 氏